



Mapa Estratégico 2022

PROCENGE




1 **MISSÃO** 

Revolucionar o modo como as organizações utilizam a tecnologia da informação para transformar seus negócios

2 **VISÃO** 

Ser essencial aos nossos clientes e referência em soluções personalizadas para gestão empresarial.

3 **NOSSOS VALORES** 

- | | | |
|-------------|--------------------|-------------|
| Inovação | Sucesso do Cliente | Respeito e |
| Colaboração | Sustentabilidade | Valorização |
| Empatia | Agilidade | das Pessoas |

Desafios



Ser um time ágil e engajado



Inovar em 360



Encantar nossos clientes



Acelerar o crescimento



Expandir a Procenge com negócios em rede



● PESSOAS

Implantar uma cultura ágil e desenvolver competências alinhadas à missão e aos valores da empresa, em um ambiente de trabalho estimulante.



● PRODUTOS E INOVAÇÃO

Consolidar o Pirâmide 360 como Plataforma além do ERP e fornecer soluções personalizadas e inovadoras a partir das necessidades dos clientes e do mercado.



● CLIENTES

Promover uma cultura centrada no Cliente, fornecendo uma experiência incrível com os produtos e serviços da empresa e atuando como facilitadores do seu sucesso.



● CRESCIMENTO

Crescer no conceito de rede, com governança e sustentabilidade econômica, social e ambiental.